

Východiska:***Obecná východiska***

Jako východiska pro tvorbu diseminační strategie pro ČR mohou sloužit předběžné závěry Cedefopu a signály z jiných zemí, které identifikovaly cílové skupiny informací, které poskytuje síť ReferNet. Jsou to především tyto:

- **ministerstva**
- **výzkumné instituce**
- **poradenské instituce**
- **sociální partneři**
- **školy**
- **pedagogičtí pracovníci v odborném vzdělávání**
- **lektoři a poskytovatelé školení a odborného vzdělávání**
- **další instituce, které se zabývají odborným vzděláváním a rozvojem lidských zdrojů**

Konkrétní východiska

Za konkrétní východisko je možné považovat výsledky ankety, která proběhla v červenci – září mezi členy Národního konsorcia a mapovala využitelnost a využívání jednotlivých produktů ReferNetu (viz příloha č. 1 – Shrnutí výsledků ankety). Všechny produkty ReferNetu byly v anketě hodnoceny jako minimálně částečně využitelné. Skutečně využívány jsou však pouze přibližně v polovině případů. Mezi hlavními důvody, proč využívány nejsou, byla nejčastěji uváděna nedostatečná časová a personální kapacita pro práci s nimi a nízké povědomí o těchto produktech. Pro podporu jejich aktivního využívání mezi pracovníky institucí Národního konsorcia i v jiných organizacích je tedy obzvláště nutné cíleně zvyšovat informovanost.

Na základě výsledků ankety bylo možné identifikovat produkty, kde je tento problém nejvýraznější, tj. ty, které jsou hodnoceny jako dobře využitelné, překážkou k jejich využívání je však (kromě nedostatečné časové a personální kapacity) nízká informovanost osob, které by je mohly využívat. Na tyto produkty by měla být diseminace cíleněji zaměřena. Jedná se zejména o

- **databázi institucí VET-Instit,**
- **databázi evropského výzkumu ERO-base**
- **ENRR.**

Národní zpráva o výzkumu (ENRR) se ukázala jako produkt s vysokou potencialitou, neboť je hodnocena, jako dobře využitelná a zároveň informace, které obsahuje,

nejsou dostupné z jiných zdrojů. Ve skutečnosti je však využívána relativně málo, bude tedy třeba zvyšovat informovanost o tomto produktu.

Cíle:

Cílem diseminační strategie je zajistit, aby se informace, které poskytuje síť ReferNet, dostaly co nejjednodušší a nejpřístupnější formou k těm „odběratelům“, pro které by mohly být užitečné či zajímavé.

Prostředky diseminace:

INTERNET

1. Webová stránka www.refernet.cz.

- a) Národní koordinátor (správce webové stránky) zřídí na stránce speciální sekci Novinky, kam budou umísťovány aktuální informace, určené pro diseminaci prostřednictvím sítě ReferNet.
- b) Členové Národního konsorcia budou požádáni, aby na své webové stránky umístili krátkou informaci o ReferNetu (text autorizuje Národní koordinátor, případně navrhne formulaci textu), logo a odkaz na webovou stránku ReferNetu.

2. E-mailový zpravodaj.

Národní koordinátor bude pravidelně každé dva měsíce vydávat Zpravodaj ReferNetu, kde budou soustředěny všechny novinky a aktuální upozornění. Zpravodaj bude mít stručný, informativní charakter, předpokládáme rozsah 1-2 stránky textu. Rozsah se bude přizpůsobovat množství informací ke zveřejnění. (Ukázka 2. čísla zpravodaje – viz příloha č. 2)

Informace budou prezentovány takovou formou, aby mohl být zpravodaj distribuován i „za hranice“ Národního konsorcia.

Národní koordinátor rozešle e-mailovou informaci o Refernetu a webové stránce českého konsorcia na vybraný okruh českých institucí: instituce ve Vet-Instit (jejich seznam obsahuje příloha č. 3), asociace škol, pověřené úřady práce (poradenská a informační centra) + další adresy (navrhnu členové konsorcia). Instituce budou podrobněji upozorněny na produkty ReferNetu, které by pro ně mohly být zajímavé. Návrh kompletního seznamu institucí – viz příloha č. 3. Zájemci z řad těchto institucí budou zařazeni na seznam pro rozesílání zpravodaje.

Předpokládáme, že členové konsorcia (kontaktní osoby) budou šířit zpravodaj uvnitř svých institucí všem zainteresovaným kolegům, případně dalším partnerům v projektech.

3. Specifické e-mailové zprávy upozorňující na jednotlivé novinky nebo produkty.

Informace o událostech, které si zasluhují zvláštní pozornost členů Konsorcia, nebo je třeba o nich informovat okamžitě, budou šířeny navíc také samostatnými e-mailovými zprávami mezi členy Národního konsorcia (jako tomu bylo dosud).

Budou také vytvořeny stručné informační materiály o produktech ReferNetu, o kterých by mělo být zvlášť zvyšováno povědomí. Jedná se o produkty, které mají vysokou potencialitu využívání, jsou však reálně využívány relativně málo mj. právě z důvodů nízké informovanosti – VET-Instit, ERO-base, ENRR. (Viz odstavec „Konkrétní východiska“ na str. 1 tohoto dokumentu.) Tyto informační materiály budou rozesílány na e-mailové adresy z diseminačního seznamu (viz příloha č. 3).

TISK

Každý člen Konsorcia má možnost publikovat informace o ReferNetu nebo o jeho jednotlivých aktivitách – buď v rámci svého interního periodika nebo v odborných časopisech či v denním tisku. Články by však měly před vydáním být autorizovány Národním koordinátorem, který zaručí, že informace v nich obsažené jsou relevantní a aktuální, což však nebude mít žádný vliv na autorství článku.

Návrh konkrétní akce pro zvýšení informovanosti o ReferNetu obecně:

1. Na základě seznamu periodik, který byl vytvořen pro Cedefop, budou jednotlivé bulletiny členů konsorcia osloveny, zda by měly zájem o článek informující o ReferNetu. (Netýká se těch, kde již podobný článek vyšel.)
2. Kontaktní osoby ReferNetu v daných institucích budou požádány o zprostředkování. Bude jim nabídnuto i autorství článku. Nebudou-li mít zájem, článek vytvoří Národní koordinátor.
3. Článek bude před publikací autorizován Národním koordinátorem (pokud nebude jeho autorem) a publikován s uvedením autora a případně i jeho instituce.

DISTRIBUCE ANALÝZ, PŘEHLEDOVÝCH ZPRÁV A DALŠÍCH PRODUKTŮ NÁRODNÍHO KONSORCIA

1. Distribuce přehledové zprávy, která bude publikována Cedefopem v rámci edice Country profile bude zajištěna národním koordinátorem podle požadavků členů konsorcia. Členové konsorcia obdrží požadované množství publikací v české a anglické verzi pro své potřeby. Národní koordinátor zjistí prostřednictvím bulletinu další zájemce o publikaci Country profile a zajistí předání požadovaného množství výtisků (viz seznam institucí v příloze č. 2.)

2. Distribuce dalších analýz a produktů konsorcia, které byly publikovány, bude probíhat prostřednictvím internetu. Národní koordinátor upozorní v bulletinu členy konsorcia a další odběratele, které nové produkty si lze stáhnout z webových stránek ReferNet.

DISTRIBUCE PUBLIKACÍ A PRODUKTŮ REFERNET ZÍSKANÝCH OD CEDEFOPU

Podle nového rozhodnutí Cedefopu, které bylo zveřejněno 24.10.2005 na Technickém meetingu sítě ReferNet v Soluni, bude dostávat Národní koordinátor po třech výtiscích každé publikace Cedefopu zdarma a každý člen národního konsorcia po jedné. Publikace bude Cedefop zasílat přímo na adresy členů. Národní koordinátor sestaví seznam těchto adres a odešle Cedefopu. Členové konsorcia dodají koordinátorovi kontaktní adresy své instituce. Změnu adresy jsou členové povinni včas nahlásit Národnímu koordinátorovi.

KONFERENCE, SEMINÁŘE

Materiály a produkty týkající se ReferNetu budou distribuovány na různých odborných akcích (konferencích, seminářích...), které budou pořádat nebo jichž se budou účastnit členové Národního konsorcia.

Postup:

1. Členové Národního konsorcia budou Národního koordinátora s dostatečným předstihem (cca tři měsíce) informovat o odborných akcích, které vyhodnotí jako vhodné pro distribuci materiálů ReferNetu nebo informací o některém konkrétním produktu.
2. Národní koordinátor vhodným způsobem zajistí produkty národního konsorcia, které jsou k dispozici v tištěné podobě. Dále zajistí, aby Cedefop dodal příslušné propagační materiály – pokud možno i v českém jazyce.
3. Materiály budou předány (zaslány) příslušnému členu Národního konsorcia a ten je bude distribuovat na příslušné akci.
4. O produktech distribuovaných pomocí konferencí, seminářů a podobných akcí povede Národní koordinátor přehled.